

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ «НБК»)**

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 30.08.2022
№02-02/84
(с изм. от 14.12.2022)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Нижний Новгород
2022

РАССМОТРЕНА
ПЦК специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Протокол № 01
от 29 августа 2022г.
(изм. от 14.12.2022)

СОГЛАСОВАНА
Педагогическим советом
Протокол № 01
от 30 августа 2022г.
(изм. протокол №09 от 14.12.2022)

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014г. №539.

Организация-разработчик: ЧПОУ «НБК».

Техническая экспертиза: Левицкий Д.И., специалист по методической работе ЧПОУ «НБК».

Содержательная экспертиза: Шиляева О.В., заместитель директора по УМР.

Экспертиза работодателя:

Директор
ООО «Дистайл»

Л.А. Пархоменко

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Профессиональный модуль состоит из 5 элементов:

- МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение,
- МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности,
- МДК.02.03 Маркетинг,
- УП.02 Учебная практика,
- ПП.02 Практики производственной (по профилю специальности).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

При реализации рабочей программы профессионального модуля могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, и электронное обучение.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

Базовая часть

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;

- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Вариативная часть

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
иметь практический опыт:

- составления профиля сегмента;
- планирования ассортимента;
- определения на каком этапе жизненного цикла находится товар;
- формирования цены;

уметь:

- проводить сегментацию рынка;
- принимать решение относительно формирования ассортимента;
- применять ценовые стратегии.

знать:

- признаки сегментации;
- критерии выбора сегмента;
- этапы жизненного цикла товаров;
- методы ценообразования;
- факторы, влияющие на ценообразование.

При освоении рабочей программы дисциплины у обучающихся формируются чувства патриотизма, гражданственности, уважение к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, бережного отношения природе, окружающей среде, к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности - организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, указанными в ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Код	Наименование результата освоения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Форма обучения	Максимальная учебная нагрузка, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Самостоятельная работа обучающегося		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа		
ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.9	Раздел 1. МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение.	очная	108	38		70	42			
		заочная		96		12	4			
ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.9	Раздел 2. МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	очная	72	16		56	28			
		заочная		54		18	8			
ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8	Раздел 3. МДК.02.03 Маркетинг	очная	135	45		90	52			
		заочная		119		16	6			
ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.9	Учебная практика	очная	36						36	
		заочная								
ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.9	Производственная практика (по профилю специальности)	очная	72							72
		заочная								
Всего:		очная	423	99		216	122		36	72
		заочная		269		46	18			

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)
Раздел 1. МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение		108	108
Тема 1.1. Деньги и денежное обращение	Содержание учебного материала Деньги и денежное обращение. Денежные и валютные системы. Инфляция.	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 1. Составление схем денежной системы. Анализ элементов денежной системы. Практическое занятие 2. Анализ индекса потребительских цен. Расчет темпов инфляции.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на расчет и анализ инфляции.	3	10
Тема 1.2. Государственные финансы	Содержание учебного материала Сущность финансов. Структура финансовой системы РФ. Государственные (централизованные) финансы.	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 3. Составление схемы финансовой системы и её звеньев.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет взносов предприятий и ИП во внебюджетные фонды.	3	10
Тема 1.3. Бюджетная система РФ	Содержание учебного материала Бюджетная система РФ. Федеральный, региональный и местный бюджеты. Финансовая политика государства.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 4. Анализ процесса принятия федерального и регионального бюджетов. Практическое занятие 5. Анализ целевых показателей национального проекта «Демография». Практическое занятие 6. Анализ целевых показателей национального проекта «Здравоохранение». Практическое занятие 7. Анализ целевых показателей национального проекта «Образование». Практическое занятие 8. Анализ целевых показателей национального проекта «Жилье и городская среда».	6	не предусмотрено

	Практическое занятие 9. Анализ целевых показателей национального проекта «Культура».		
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ федерального и регионального бюджетов на текущий год.	4	10
Тема 1.4. Децентрализованные финансы	Содержание учебного материала Децентрализованные финансы. Финансы коммерческих, некоммерческих организаций и домашних хозяйств	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 10. Анализ использования финансовых ресурсов коммерческих организаций. Практическое занятие 11. Анализ использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Практическое занятие 12. Анализ использования финансовых ресурсов домашних хозяйств.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему «Национальные проекты РФ в текущем году».	4	10
Тема 1.5. Банковская система РФ	Содержание учебного материала Банковская система РФ. Банк России. Коммерческие банки. Небанковские кредитные организации	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 13. Анализ работы банковского сектора РФ за последний год. Практическое занятие 14. Регулирование деятельности микрофинансовых организаций.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение банковских процентов по кредитным продуктам и вкладам.	3	10
Тема 1.6. Фондовый рынок РФ	Содержание учебного материала 1. Фондовый рынок РФ. Структура фондового рынка. 2. Виды ценных бумаг. Торговля на рынке ценных бумаг.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 15. Решение ситуационных задач по теме «Применение технического анализа на рынке ценных бумаг». Практическое занятие 16. Анализ работы фондового рынка РФ за последний год.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ доходности финансовых инструментов.	3	10
Тема 1.7. Страхование в РФ	Содержание учебного материала Страхование в РФ. Экономическая сущность и функции страхования, виды	2	не предусмотрено

	страхования. Договор страхования и страховой полис. Страховые тарифы.		
	Практические занятия Практическое занятие 17. Анализ работы рынка страхования в РФ за последний год.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по расчету страхового возмещения по системе первого риска, по системе пропорциональной ответственности с учетом франшизы.	3	10
Тема 1.8. Налоговая система РФ. Налогообложение физических лиц в РФ.	Содержание учебного материала Налоговая система РФ. Функции налогов. Элементы налога. Налоговый учет налогоплательщиков. Налог на землю. Налог на имущество, Транспортный налог. Налог на доходы физических лиц.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 18. Анализ структуры налоговой системы РФ. Налогообложение физических лиц. Практическое занятие 19. Применение стандартных, социальных, имущественных и профессиональных вычетов при расчёте налога на доходы физических лиц.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на расчет НДФЛ, налога на землю и налога на имущество физических лиц.	6	10
Тема 1.9. Налогообложение юридических лиц в РФ	Содержание учебного материала 1. Налогообложение юридических лиц. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. 2. Налог на прибыль, налог на имущество.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 20. Расчет налоговой нагрузки на предприятие, находящиеся на общей системе налогообложения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на расчет НДС и акцизов, налога на прибыль, на имущество организаций.	6	8
Тема 1.10. Специальные налоговые режимы в РФ	Содержание учебного материала Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения Патент, налог на профессиональный доход. Дифференцированный зачет	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 21. Расчет налоговой нагрузки на предприятие, находящиеся на упрощенной системе налогообложения.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на расчёт налога по системе УСН «Доходы» и УСН «Доходы-Расходы», «Доходы» и УСН «Доходы-расходы».	3	8

Раздел 2. МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		72	72
Тема 2.1. Приемы и методы экономического анализа	Содержание учебного материала Сущность и содержание экономического анализа, его цель. Приемы и методы экономического анализа.	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 1. Решение задач с использованием приемов многомерного сравнительного анализа абсолютных, относительных и средних величин. Практическое занятие 2. Решение задач с применением факторного анализа методом цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение производственных задач с использованием приема элиминирования, сравнения, абсолютных и относительных величин, балансового приема, маржинального анализа.	2	6
Тема 2.2. Информационное обеспечение экономического анализа	Содержание учебного материала 1. Информационное обеспечение экономического анализа. Понятие экономической информации. 2. Бухгалтерская отчетность как основа проведения внешнего анализа финансово-хозяйственной деятельности.	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 3. Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах на основании данных о хозяйственных операциях.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ уровня и динамики финансовых результатов деятельности организации	не предусмотрено	6
Тема 2.3. Оценка имущественного состояния предприятия	Содержание учебного материала Оценка имущественного состояния предприятия.	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 4. Составление сравнительно-аналитического баланса. Расчет удельного веса статей, абсолютных и относительных отклонений. Практическое занятие 5. Оценка имущественного состояния предприятия путем анализа данных сравнительно аналитического баланса.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ движения и состояния основных фондов.	2	6
Тема 2.4. Оценка финансового	Содержание учебного материала Оценка финансового положения предприятия.	2	не предусмотрено

положения предприятия	Практические занятия Практическое занятие 6. Проведение анализа финансовой устойчивости предприятия методом абсолютных и относительных показателей. Практическое занятие 7. Оценка платежеспособности предприятия методом абсолютных показателей и с помощью коэффициента ликвидности.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать оформление финансовых документов и отчётности торгового предприятия.	2	6
Тема 2.5. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Содержание учебного материала Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 8. Оценка производственной деятельности предприятия: анализ объема продаж, доходов, расходов, себестоимости. Практическое занятие 9. Проведение анализа финансовых с помощью факторной модели рентабельности фирмы.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности.	2	6
Тема 2.6. Анализ денежных потоков, платежеспособности и деловой активности	Содержание учебного материала Анализ денежных потоков, платежеспособности и деловой активности.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 10. Составление отчета о движении денежных средств косвенным образом. Практическое занятие 11. Проведение анализа платежеспособности и деловой активности.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ уровня и динамики финансовых результатов.	2	6
Тема 2.7. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов предприятия	Содержание учебного материала 1. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов предприятия. 2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия. 3. Фондоемкость и фондоотдача.	6	2
	Практические занятия Практическое занятие 12. Проведение анализа состояния и использования основных фондов предприятия.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ эффективности использования материальных ресурсов.	2	6
Тема 2.8. Анализ	Содержание учебного материала	4	2

обеспеченности предприятия материальными ресурсами	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ соблюдения норм расходов материалов на производстве. Материалоёмкость и материалоотдача.		
	Практические занятия Практическое занятие 13. Проведение анализа эффективности использования материальных ресурсов.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.	2	6
Тема 2.9. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	Содержание учебного материала Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Дифференцированный зачет	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 14. Проведение анализа производительности труда и использования рабочего времени.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на анализ трудоемкости реализации продукции.	2	6

Раздел 3. МДК.02.03 Маркетинг		135	135
Тема 3.1. Составные элементы маркетинга, цели, задачи, принципы, функции, объекты и субъекты.	Содержание учебного материала Понятие маркетинга. Концепции управления маркетингом. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Сравнение организации, ориентированной на сбыт и организации, ориентированной на маркетинг. Этапы процесса маркетинга на предприятии.	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 1. Определение задач маркетинговой деятельности.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Составление и прогнозы развития потребительского рынка России», «Эволюция маркетинга».	4	10
Тема 3.2. Этапы маркетинговых исследований и их результаты	Содержание учебного материала 1. Значение и основные направления маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Этапы маркетинговых исследований. 2. Отчет по маркетинговым исследованиям. Анкета: понятие, правила составления.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 2. Постановка целей, задач, выбор объекта маркетинговых исследований. Практическое занятие 3. Составление анкеты. Практическое занятие 4. Решение ситуационных задач по теме маркетинговые исследования.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Написать реферат на тему «Особенности проведения маркетинговых исследований». 2. Подготовить эссе на тему «Разработка анкеты по открытию фирмы».	4	10
Тема 3.3. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды	Содержание учебного материала 1. Методы изучения рынка. 2. Анализ маркетинговой среды организации.	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 5. Определение элементов маркетинговой среды организации. Практическое занятие 6. Решение ситуационных задач по сегментации рынка.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Поведение потребителей».	4	10
Тема 3.4. Исследование потребителей в	Содержание учебного материала 1. Исследование потребителей в системе маркетинга. 2. Средства удовлетворение потребностей	4	2

системе маркетинга. Средства удовлетворение потребностей.	Практические занятия Практическое занятие 7. Определение потребностей потенциальных клиентов.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Изобразить в виде схемы модель потребительского поведения.	4	10
Тема 3.5. Товарная политика фирмы	Содержание учебного материала 1. Товарная политика фирмы. 2. Формирование конкурентоспособного ассортимента.	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 8. Выбор товарной политики. Практическое занятие 9. Определение конкурентоспособности товара. Практическое занятие 10. Выявление потребности (спроса) на товар. Практическое занятие 11. Планирование ассортимента. Решения о товарном ассортименте. Практическое занятие 12. Решения относительно упаковки и маркировки товаров.	10	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему «Особенности товарных марок».	4	10
Тема 3.6. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособно сти	Содержание учебного материала 1. Конкурентная среда, виды конкуренции. 2. Показатели оценки конкурентоспособности	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 13. Оценка конкурентоспособности организации. Практическое занятие 14. Построение многоугольника конкурентоспособности.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение конкурентоспособности товара с помощью Бостонской матрицы	4	10
Тема 3.7. Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на формирование цены. Этапы ценообразования. Типы ценовых стратегий. Связь цены и качества. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Стимулирующая роль цены.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 15. Определение ценовой политики предприятия.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему «Особенности ценообразования в коммерции».	4	15

Тема 3.8. Средства распределения товара	Содержание учебного материала 1. Сущность сбытовой политики организации. Понятие каналов распределения. Виды систем сбыта. 2. Организация процесса товародвижения.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 16. Выявление оптимальных путей распределения через каналы сбыта. Практическое занятие 17. Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации. Практическое занятие 18. Создание службы сбыта в организации.	6	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на выявление оптимальных путей распределения через каналы сбыта.	4	14
Тема 3.9. Средства продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика	Содержание учебного материала Формирование комплекса ФОССТИС. Методы расчета бюджета на ФОССТИС. Разработка рекламной кампании. Программы стимулирования сбыта. Личная продажа: значение, этапы. Пропаганда и PR.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 19. Разработка средств рекламы. Практическое занятие 20. Проведение презентации товара. Практическое занятие 21. Разработка программы стимулирования сбыта. Практическое занятие 22. Сравнительный анализ элементов маркетинговой коммуникации.	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изобразить схему жизненного цикла товара. 2. Составить таблицу «Фазы жизненного цикла товара». 3. Рассмотреть ширину, глубину, сопоставимость товарного ассортимента на примере напитков: чай, молоко, минеральная вода. 4. Подготовить сообщение «Типы посредников», «Базисные условия поставки товаров», «История развития рекламы». 5. Составьте потребительскую рекламу товара (услуг).	4	10
Тема 3.10. Управление маркетингом	Содержание учебного материала 1. Сущность, процесс и этапы маркетингового планирования. Классификация, характеристика маркетинговых стратегий. 2. Виды маркетинговых программ, их структура и содержание. 3. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга на предприятии.	6	не предусмотрено
	Практические занятия	6	2

	Практическое занятие 23. Разработка бюджета плана маркетинга на продвижение нового товара. Практическое занятие 24. Разработка стратегий маркетинга для определенного сегмента. Практическое занятие 25. Определение эффективности маркетинговой деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать сильные и слабые стороны различных видов организационных структур управления маркетингом. Подготовить сообщение на тему «Особенности личных продаж в определенной сфере деятельности».	4	10
Тема 3.11. Маркетинг услуг	Содержание учебного материала Маркетинг услуг. Система продвижения услуг на рынок (промоушен-микс).	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 26. Решение ситуационных задач на выявление характерных признаков услуг.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Особенности маркетинга услуг».	5	10
Учебная практика Виды работ: – Оформление финансовых документов и отчетов Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. – Составление перечня финансовых документов. Участие в составлении и оформлении финансовых документов. – Составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета. Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров. Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей. – Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров. Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров. Оформление товарных отчетов. Участие в инвентаризации и оформлении отчета. – Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией - базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета). Составление проекта рекламных акций. Участие в проведении рекламных акций и компаний.		36	36
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: – Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности. – Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации. – Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии.		72	72

– Определение вида и характера спроса на товары разных поставщиков, относящихся к одному виду (не менее 10 товаров). Анализ фактов, влияющих на спрос.		
--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности требует наличия учебного кабинета финансов, налогов и налогообложения, кабинета междисциплинарных курсов, кабинета маркетинга.

Оборудование кабинета и лабораторий: столы, стулья, доска, экран, стенды раздаточный материал.

сервер: 4x Intel Xeon E31220V.3@3.1GHz466 DDR3.1Tb HDR

компьютеры: Intel Celeron G 1620 2.7 GHz. 2Gb DDR3.500G6. DVD-RW
– 14 штук

проектор: Epson

программное обеспечение:

- MS WINDOWS 7 professional*32
- MS Office 2010
- пакет Open Office
- антивирус Dr. Web
- электронная библиотека ЭБС "Университетская библиотека онлайн"
- Intranet сеть
- веб-браузер Mozilla Firefox, Chrome
- WinRAR
- графический редактор GIMP
- 1С: Предприятие 8.3.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 200 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217>

2. Глубокова Л.Г. Налогообложение юридических и физических лиц: учебное пособие: [12+] / Л. Г. Глубокова, М. М. Богданова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 227 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573679>

3. Гомола А.И. Составление и использование бухгалтерской отчетности. Профессиональный модуль: учебник: [12+]/ А.И. Гомола, С.В. Кириллов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 351 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500628>

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник: [16+]/ Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085>
5. Чернопятав А.М. Маркетинг: учебник: [16+]/ А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 439 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259>
6. Чернопятав А.М. Налоги и налогообложение: учебник: [16+] / А. М. Чернопятав. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 346 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498552>
7. Чернопятав А.М. Управление финансами в цифровой экономике: учебник: [12+]/ А.М. Чернопятав. – Москва: Директ-Медиа, 2020. – 172 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732>

Дополнительная литература:

1. Борисова Е.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие/ Е.В. Борисова, С.А. Пузырев. – Москва: Юнити, 2020. – 112 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615740>
2. Калужский М.Л. Маркетинг: учебник: [16+]/ М.Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 218 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991>
3. Неяскина Е.В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата: [16+]/ Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 400 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>
4. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 550 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности организация проводится в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки и календарным учебным графиком, утвержденным директором колледжа.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию учебных занятий, утвержденному директором колледжа. График освоения ПМ.02 предполагает последовательное освоение МДК.02.01 Финансы, налоги и

налогообложение, МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, МДК.02.03 Маркетинг, включающие лекции и практические занятия.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин Информационные технологии в профессиональной деятельности, Экономика организации, Документационное обеспечение управления, Бухгалтерский учет, Организация коммерческой деятельности, Организация торговли.

Учебные занятия и практика могут проводиться колледжем с разделением группы на подгруппы, а также колледж может объединять несколько групп обучающихся (при наличии на курсе нескольких групп) при проведении учебных занятий в виде лекций.

Оценка качества освоения модуля включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Для максимального приближения программы промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю к условиям их будущей профессиональной деятельности колледж в качестве внештатных экспертов привлекает работодателей.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям по МДК профессионального модуля разрабатываются фонды оценочных средств по МДК и профессиональному модулю, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении лекций и практических занятий, выполнения самостоятельной работы разрабатывается учебно-методический комплекс по ПМ.02.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и производственной практик разработаны методические рекомендации для обучающихся.

При освоении ПМ.02 преподавателями междисциплинарных курсов проводятся консультации в соответствии с графиком проведения.

Контроль качества освоения элементов модуля по междисциплинарным курсам проводится текущем контролем и промежуточной аттестацией.

Текущий контроль успеваемости освоения МДК проводится в журнале по модулю.

Наличие оценок по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации является для каждого обучающегося обязательным.

По МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение и МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предусмотрен комплексный дифференцированный зачет.

По МДК.02.03 Маркетинг предусмотрен экзамен по курсу.

Аттестация учебной УП.02 и производственной практики (по профилю специальности) ПП.02 проводится в рамках экзамена по модулю после представления отчета по практике с учетом результатов подтвержденных документами соответствующих организаций и оценки руководителя практики.

Итоговой аттестацией по модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является экзамен по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся освоение профессиональных компетенций, развитие общих компетенций и обеспечивающих их знания и умения.

Результаты	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Освоенные общие компетенции (ОК)		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на	Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для контроля и планирования коммерческой деятельности; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т. д.); при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практик; при проведении зачёта и экзамена по МДК, а также экзамена по модулю.
	Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для контроля и планирования коммерческой деятельности; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов.	
	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	
	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	

основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для личностного развития и самообразования;	
	Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	
	Соответствие подготовленного плана консультации требуемым критериям; Обоснованность выбора вида, методов и приёмов консультирования; Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	
Освоенные профессиональные компетенции (ПК)		
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для контроля и планирования коммерческой деятельности; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т. д.); – при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практик; при проведении зачёта и экзамена по МДК, а также экзамена по модулю.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов	
ПК 2.3. Применять в	Обоснованность выбора и	

практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов расчёта экономических показателей; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов применяемых для определения основных экономических показателей; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для решения поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для решения

	поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для решения поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для решения поставленной задачи; Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Обоснованность выбора и оптимальности состава источников, необходимых для решения поставленной задачи; Разработка плана (этапности) действий для решения поставленной задачи; Обоснованность выбора и оптимальности приёмов и методов, применяемых для решения поставленной задачи. Совпадение результатов самоанализа и экспертного анализа результатов