

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ «НБК»)**

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 30.08.2022
№02-02/84
(с изм. от 14.12.2022)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**
профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Нижний Новгород
2022

РАССМОТРЕНА
ПЦК специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Протокол № 01
от 29 августа 2022г.
(изм. от 14.12.2022)

СОГЛАСОВАНА
Педагогическим советом
Протокол № 01
от 30 августа 2022г.
(изм. протокол №09 от 14.12.2022)

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014г. №539.

Организация-разработчик: ЧПОУ «НБК».

Техническая экспертиза: Левицкий Д.И., специалист по методической работе ЧПОУ «НБК».

Содержательная экспертиза: Шиляева О.В., заместитель директора по УМР.

Экспертиза работодателя:

Директор

ООО «Дистайл»

Л.А. Пархоменко

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1.1. Область применения программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Профессиональный модуль состоит из 5 элементов в составе:

- МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности,
- МДК.01.02 Организация торговли,
- МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда,
- УП.01 Учебная практика,
- ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

При реализации рабочей программы профессионального модуля могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, и электронное обучение.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Базовая часть

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;

- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

- государственное регулирование коммерческой деятельности;

- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

- услуги оптовой и розничной торговли:

- основные и дополнительные;

- правила торговли;

- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

- организационные и правовые нормы охраны труда;

- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

Вариативная часть

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- расчета закупки товаров;

- выбора системы сбыта;

- размещения товарных запасов на складе;

- подготовки документации к добровольной сертификации;

уметь:

- определять необходимый размер закупки и число заказов;

- определять каналы сбыта;

- презентовать себя и свой товар;

- оформлять необходимые документы для добровольной сертификации

знать:

- информационное обеспечение коммерческой деятельности;

- организацию процесса закупки, товародвижения, технологию складских операций;

- основные правила и нормативы приемки товаров;
- документальное оформление коммерческой деятельности;
- формы сотрудничества в коммерческой деятельности;
- сущность добровольной сертификации услуг.

При освоении рабочей программы дисциплины у обучающихся формируются чувства патриотизма, гражданственности, уважение к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, бережного отношения природе, окружающей среде, к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности - организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, указанными в ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Код	Наименование результата освоения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Форма обучения	Максимальная учебная нагрузка, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Самостоятельная работа обучающегося		Обязательная учебная нагрузка обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. лабораторные и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
ПК 1.1 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9	Раздел 1. МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности	очная	252	80		172	60	20		
		заочная		220		32	4			
ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5	Раздел 2. МДК.01.02 Организация торговли	очная	108	36		72	36			
		заочная		92		16	8			
ПК 1.10	Раздел 3. МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	очная	72	16		56	28			
		заочная		56		16	8			
ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.9	Учебная практика	очная	72						72	
		заочная								
ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.9	Производственная практика (по профилю специальности)	очная	36							36
		заочная								
Всего:		очная	540	132		300	124	20	72	36
		заочная		368		64	20			

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)
Раздел 1. МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности			252	252
Введение	Содержание учебного материала		4	2
	1.	Развитие коммерции и предпринимательства в обществе в целом и в России в частности.		
	2.	Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности.		
	Практические занятия Практическое занятие 1. Анализ факторов, влияющих на результат коммерческой деятельности.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов, рефератов о состоянии и направлениях развития торговли, истории коммерции в России. Составить схему «Основные направления государственного регулирования торговой деятельности».		6	10
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		6	4
	1.	Сущность коммерческой деятельности.		
	2.	Характеристика основных объектов коммерческой деятельности. Товары как объект коммерческой деятельности.		
	3.	Услуги торговли.	4	10
	Самостоятельная работа обучающихся Перечислите основные задачи, стоящие перед коммерческими службами предприятий торговли.			
Тема 1.2. Особенности специальности - менеджер по продажам	Содержание учебного материала		8	не предусмотрено
	1.	Особенности специальности - менеджер по продажам		
	2.	Статус менеджера по продажам в структуре торговых организаций оптовой и розничной торговли		
	3.	Квалификационная характеристика менеджера по продажам. Должностная инструкция менеджера по продажам.		
	4.	Морально-этические требования к менеджеру по продажам. Деловой этикет менеджера по продажам; элементы делового этикета, их характеристика.		

	Практические занятия Практическое занятие 2. Анализ типовой должностной инструкции менеджера по продажам. Практические занятия 3. Составление должностной инструкции менеджера по продажам и закупки товаров.		4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата и презентации на тему «Основы морали предпринимателя в дореволюционной России».		6	10
Тема 1.3. Субъекты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала Организации-изготовители, продавцы, посредники, потребители, их роль в осуществлении коммерческой деятельности и место в организации снабжения населения товарами потребительского назначения. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Классификация субъектов по целям деятельности, формам собственности, численности работающих.		8	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 4. Составление схемы видов и характеристик организационно-правовых форм предприятий.		2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы сравнительной характеристики организационно-правовых форм субъектов коммерции. Изучение товарных знаков торговых предприятий.		6	10
Тема 1.4. Отношения между субъектами коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		6	не предусмотрено
	1.	Отношения между субъектами коммерческой деятельности		
	2.	Специфика функционирования предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.		
	3.	Роль всех видов бизнеса в структуре торговой отрасли, характерные признаки.	8	10
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Роль малого бизнеса в посреднической деятельности».				
Тема 1.5. Государственное регулирование коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		8	4
	1.	Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности.		
	2.	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.		
	3.	Защита прав потребителей при продаже им товаров и оказании связанных с этим услуг.		
	4.	Ответственность за нарушения законодательства в сфере торговли		

	Практические занятия Практическое занятие 5. Анализ нормативных документов. Практическое занятие 6. Решение ситуационных задач с применением нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность. Практическое занятие 7. Характеристика направлений государственной поддержки малого бизнеса. Практическое занятие 8. Выявления правонарушений в области предпринимательской деятельности и установление меры наказания.		8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ задач государственного регулирования коммерческой деятельности в РФ.		8	20
Тема 1.6. Методы и уровни государственного регулирования коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		2	не предусмотрено
	Методы и уровни государственного регулирования коммерческой деятельности			
	Практические занятия Практическое занятие 9. Решение ситуационных задач с применением нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность.		2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение предложений поставщиков продовольственных товаров.		4	10
Тема 1.7. Принципы построения организационных структур коммерческих служб.	Содержание учебного материала		2	не предусмотрено
	Цели, задачи, структура коммерческих служб организации и их взаимодействие с другими структурными подразделениями торговой организации. Принципы построения организационных структур коммерческих служб по продажам. Понятие и назначение инфраструктуры коммерческой деятельности. Состав участников и их роль в организации коммерческой деятельности.			
	Практические занятия Практическое занятие 10. Решение ситуационных задач с применением нормативных документов. Практическое занятие 11. Организация построения организационных структур коммерческих служб по продажам. Практическое занятие 12. Анализ состава участников и их роль в организации коммерческой деятельности.		6	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка проекта договора поставки.		4	20
Тема 1.8. Инфраструктура коммерческой	Содержание учебного материала		4	не предусмотрено
	1.	Понятие и назначение инфраструктуры коммерческой деятельности.		
	2.	Состав участников и их роль в организации коммерческой деятельности.		

деятельности	Практические занятия Практическое занятие 13. Проведение деловой игры на тему «Товарная биржа». Практическое занятие 14. Анализ Гражданского кодекса РФ. Практическое занятие 15. Решение ситуационных задач с применением нормативных документов. Практическое занятие 16. Разработать прайс- лист торговой компании.		8	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему «Хозяйственные связи, их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок».		6	10
Тема 1.9. Понятие и сущность процесса товародвижения	Содержание учебного материала		6	не предусмотрено
	1.	Понятие и сущность процесса товародвижения.		
	2.	Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования.		
	3.	Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.	4	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 17. Анализ нормативных документов, регулирующих правила перевозки товаров. Практическое занятие 18. Работа с Гражданским кодексом РФ.			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему «Коммерческие договоры: назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением».		2	10
Тема 1.10. Организация закупки товаров торговыми предприятиями	Содержание учебного материала		4	не предусмотрено
	1.	Организация закупки товаров торговыми предприятиями.		
	2.	Коммерческие договоры: назначение, виды, содержание		
	Практические занятия Практическое занятие 19. Анализ нормативных документов, регулирующих правила закупки товаров. Практическое занятие 20. Решение ситуационных задач с применением нормативных документов. Практическое занятие 21. Характеристика этапов закупочной работы. Практическое занятие 22. Порядок заключения и расторжения договоров и контроль за выполнением.		8	не предусмотрено

	Самостоятельная работа обучающихся Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг. Составление анкеты для выявления предварительных требований потребителя. Подготовка реферата на тему «Розничная торговая сеть».	4	20
Тема 1.11. Транспортное обеспечение: понятие, назначение.	Содержание учебного материала	6	не предусмотрено
	1. Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности перевозок разными видами транспорта. Транспортные тарифы и правила их применения в зависимости от видов транспорта.		
	2. Договоры перевозки: общие положения, разновидности договоров.		
	3. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Централизация транспортно-экспедиционных операций	10	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 23. Анализ нормативных документов, регулирующих правила перевозки товаров.		
	Практическое занятие 24. Анализ Правил перевозки товаров автомобильным транспортом. Практическое занятие 25. Анализ Правил перевозки товаров железнодорожным, транспортом. Практическое занятие 26. Анализ Правил перевозки товаров водным транспортом. Практическое занятие 27. Анализ Правил перевозки товаров воздушным транспортом		
Тема 1.12. Договоры перевозки: общие положения, разновидности договоров	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектами лекций. Решение ситуационных задач.	6	20
	Содержание учебного материала	6	не предусмотрено
	1. Договоры перевозки.		
	2. Существенные условия и общие положения договоров перевозки.		
	3. Разновидности договоров перевозки по видам транспорта	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 28. Составление алгоритма работы с поставщиками и получателями.		
Тема 1.13.	Самостоятельная работа обучающихся Выявление критериев выбора определенных транспортных средств и обоснование выбора транспортных средств в различных ситуациях.	4	10
	Содержание учебного материала	6	не предусмотрено

Предпринимательские риски в коммерческой деятельности	1.	Понятие, классификация, причины возникновения и последствия предпринимательских рисков. Вероятностный характер рисков.		
	2.	Методы количественной и качественной оценки уровня риска, а также размера ущерба при их возникновении.		
	3.	Системы управления рисками. Фонд риска.		
	Практические занятия Практическое занятие 29. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Практическое занятие 30. Методы принятия решений в условиях неопределенности.		4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Предпринимательские риски в коммерческой деятельности».		4	20
Тема 1.14. Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности	Содержание учебного материала			
	1.	Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности. Критерии оценки выгоды.	6	не предусмотрено
	2.	Основные понятия эффективности коммерческой деятельности. Показатели оценки эффективности.		
	3.	Основные методы определения эффективности коммерческой деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся Установление последовательности операций при приемке товаров от транспортных организаций и составление схемы этих операций. Защита прав потребителей. Подготовка презентации на тему «Услуги розничной торговли».		4	20
Тема 1.15. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки и знаки обслуживания.	Содержание учебного материала			
	1.	Основные понятия, назначение, сущность, правовая база информационного обеспечения коммерческой деятельности.	12	не предусмотрено
	2.	Информационные процессы. Информационные ресурсы. Штриховое кодирование. Товарные знаки и знаки обслуживания.		
	3.	Международные и российские организации, регистрирующие товарные знаки.		
	4.	Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов.		
	5.	Государственная и коммерческая тайна. Патентная защита		
	6.	Дифференцированный зачет в форме защиты курсовой работы.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы «Информационные процессы в торговой организации».		4	10

Курсовое проектирование	Выбор источников информации. Обзор литературы, интернет источников. Работа в электронной библиотеке ЭБС Университетская библиотека. Составление плана исследования, разработка структуры и содержания работы. Работа над введением. Формулирование цели работы, ее актуальности, определение объекта и субъекта исследования. Работа над содержанием первой главы курсовой работы. Работа над содержанием второй главы курсовой работы. Работа над заключением, оформление выводов и предложений на основе произведенного изучения теоретического и практического материала. Работа над оформлением курсовой работы в соответствии с требованиями.	20	20
Курсовое проектирование. Тематика курсовых работ: 1. Организация и развитие малых предприятий в торговле России. 2. Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. 3. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. 4. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия. 5. Организация коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли. 6. Организация и развитие складского хозяйства предприятия оптовой торговли. 7. Исследование рынка закупок и сбыта товаров в оптовой торговле. 8. Моделирование коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли по закупке и продаже потребительских товаров. 9. Организация закупочной деятельности оптового предприятия на товарном рынке. 10. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли. 11. Организационные основы продажи товаров со складов предприятий оптовой торговли. 12. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле. 13. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. 14. Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. 15. Оценка коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара). 16. Развитие франчайзинга как формы поддержки предпринимательства в торговле. 17. Прогнозирование развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия. 18. Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли. 19. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли. 20. Влияние материально-технической базы предприятий розничной торговли на эффективность			

коммерческой деятельности. 21. Типология предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров. 22. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли. 23. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке. 24. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли. 25. Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли. 26. Организация системы товароснабжения розничного торгового предприятия. 27. Организация процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в розничной торговле. 28. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли. 29. Организация и развитие электронной торговли в России (или на примере торгового предприятия).			
Раздел 2. МДК.01.02 Организация торговли		108	108
Тема 2.1. Основы построения процесса товародвижения, транспортные операции в торговле	Содержание учебного материала	10	2
	Понятие торговли. Виды торговли, функции, экономическое и социальное значение торговли и особенности торговой отрасли.		
	Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него.		
	Формы и звенность товародвижения его рационального построения.		
	Организация перевозок грузов в торговле.	6	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Анализ нормативных документов торговой деятельности, основных терминов и определений.		
	Практическое занятие 2. Анализ положения ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности».		
	Практическое занятие 3. Семинар на тему «Основы построения товародвижения».	6	15
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовить презентацию на тему «Характеристика транспорта, применяемого для перевозки грузов».		
Тема 2.2. Оптовая торговля. Товарные склады	Содержание учебного материала	8	2
	Оптовая торговля: понятие, функции.		
	Услуги оптовой торговли, их характеристика.		
	Склады - основное звено оптовой торговли, их функции. Классификация складов, их характеристика.		
	Принципы размещения товарных складов. Требования к технологическим решениям товарных складов. Виды складских зданий и сооружений, их характеристика.		

	Практические занятия Практическое занятие 4. Решение ситуационных задач по определению эффективности использования складских помещений (коэффициенты загрузки и объема склада). Практическое занятие 5. Документальное оформление складских операций. Практическое занятие 6. Семинарское занятие на тему «Товарные склады». Практическое занятие 7. Основные группы помещений склада.		8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Оформление презентаций на тему «Товарный склад».		6	15
Тема 2.3. Организация розничной торговой сети	Содержание учебного материала		8	2
	Понятие, задачи и функции торговой организации. Розничная торговая сеть. Показатели качества розничной торговой сети. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом. Принципы, правила и виды размещения магазинов, факторы, влияющие на размещение магазинов. Торговые здания, их классификация, требования, предъявляемые к ним. Основные функциональные группы помещений магазина, их взаимосвязь. Рациональное распределение площади между отделами. Торговый зал - основное помещение магазина, его планировка. Общетехническая оснащённость торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим.			
	Практические занятия Практическое занятие 8. Анализ планировок различных типов различных организаций. Практическое занятие 9. Показатели рационального использования площади торгового зала.		4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Общетехническая оснащённость торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим».		6	15
Тема 2.4: Организация и технология торгового обслуживания	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Сущность, структуры виды торгово – технологического процессов. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия. Качество торгового обслуживания. Основные элементы процесса продажи.		
	2.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине.		
	3.	Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология		

	розничной продажи товаров. Внемагазинные формы торговли		
	Практические занятия Практическое занятие 10. Решение ситуационных задач возникающих при приемке товаров по количеству. Практическое занятие 11. Решение ситуационных задач возникающих при приемке товаров по качеству. Практическое занятие 12. Оформление сопроводительных документов при приемке товаров. Практическое занятие 13. Анализ ассортимента на примере розничного предприятия. Практическое занятие 14. Оформление акта об уценке товара (форма № КОМИС-3).	10	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему «Основные методы укладки товаров на хранение Виды выкладки товаров в торговом зале».	6	15
Тема 2.5. Правила торговли	Содержание учебного материала		
	Закон РФ «О защите прав потребителей». «Правила продажи отдельных видов товаров». «Правила продажи товаров по образцам»: значение, содержание. «Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами»: значение, содержание. «Правила продажи товаров длительного пользования в кредит»: значение, содержание. «Правила продажи товаров дистанционным способом». Организация рабочего места продавца. Технология расчёта с покупателями, её специфика при каждой форме продажи. Контроль над выполнением правил торговли.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 15. Решение ситуационных задач по закону «О защите прав потребителя».	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям	4	15
Тема 2.6. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала		
	Понятие услуги, классификация, характеристика услуг. Внешняя и внутри магазинная реклама.	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 16. Составление текстов рекламных объявлений и рекламных буклетов. Практическое занятие 17. Определение психологической эффективности рекламы. Практическое занятие 18. Определение экономической эффективности рекламы.	6	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему «Виды внутри магазинной рекламы. Виды	8	17

	внешней рекламы магазина».		
Раздел 3. МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		72	72
Тема 3.1. Торговая мебель. Классификация. Торговый инвентарь.	Содержание учебного материала		
	Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Перспективы совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению. Торговый инвентарь: назначение и классификация. Виды, назначение и особенности отдельных видов инвентаря для торговых организаций	2	2
	Практические занятия Практическое занятие 1. Анализ основных видов мебели. Практическое занятие 2. Оснащение торговых организаций мебелью (расчет необходимых показателей). Практическое занятие 3. Анализ основных видов инвентаря.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему «Торговый инвентарь».	2	4
Тема 3.2. Измерительное оборудование. Государственный контроль за средствами измерений.	Содержание учебного материала		
	Понятие и назначение измерительного оборудования. Классификация измерительного оборудования, требования, предъявляемые к нему. Весо-измерительное оборудование. Оснащение торговых организаций весо - измерительным оборудованием. Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования. Государственный метрологический контроль за средствами измерений. Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 4. Изучение классификации весов, требования к весам и мерам измерения. Практическое занятие 5. Приемы эксплуатации весов различных по принципу действия.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования.	2	4
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	4	2

Механическое оборудование	Фасовочно-упаковочное оборудование: назначение, классификация, устройство, технические характеристики, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Измельчительно-режущее оборудование. Режущие и измельчительные машины. Подъёмно-транспортное оборудование.		
	Практические занятия Практическое занятие 6. Изучение устройства и правил эксплуатации подъёмно-транспортного оборудования.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентации на темы «Виды подъёмно-транспортного оборудования» и «Измельчительно-режущее оборудование».	2	6
Тема 3.4. Технологическое оборудование	Содержание учебного материала		
	Торговое холодильное оборудование. Виды охлаждения: безмашинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущество и недостатки по сравнению с безмашинным. Перспективные типы торгового холодильного оборудования. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения холодильным оборудованием. Торговые автоматы. Автоматы непродовольственной и продовольственной группы товаров.	4	2
	Практические занятия Практическое занятие 7. Определение вида и типа холодильного оборудования по его маркировке. Практическое занятие 8. Торговые автоматы: назначение и классификация	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект на тему «Оборудование для продажи напитков. Машина для счёта денежных билетов типа СМ-1».	2	6
Тема 3.5. Контрольно-кассовые машины (ККМ)	Содержание учебного материала		
	Электронные ККМ: принципы устройства, типы, назначение, технические характеристики, правила эксплуатации. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, технические характеристики, правила эксплуатации. Кассовые POS-терминалы: типы, назначение, технические характеристики, правила эксплуатации. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций ККМ и другой электронной техникой. Основные этапы эксплуатации ККМ: подготовительный, основной и заключительный. Учёт кассовых операций. Порядок оформления отчётно-кассовой документации.	4	не предусмотрено

	Практические занятия Практическое занятие 9. Выбор КKM и расчет потребности в них Практическое занятие 10. Учёт кассовых операций. Порядок оформления отчётно-кассовой документации.	4	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект на тему «Оборудование для продажи напитков».	2	6
Тема 3.6. Управление охраной труда	Содержание учебного материала	2	не предусмотрено
	Социально-экономическое и техническое значение охраны труда (ОТ). Производственный травматизм и профзаболевания, причины возникновения, способы предупреждения. Экономические последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Эффективность мероприятий по охране труда.		
	Практические занятия Практическое занятие 11. Проведение различных видов инструктажей и оформление журналов регистрации. Практическое занятие 12. Изучение типовых инструкций по охране труда. Практическое занятие 13. Анализ производственного травматизма на предприятии. Оформление акта формы Н-1.	6	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект на тему «Правовое и организационное обеспечение охраны труда».	2	6
Тема 3.7. Негативные производственные факторы	Содержание учебного материала	2	не предусмотрено
	Характеристика опасных и вредных факторов производственной среды. Влияние на человека и принципы их нормирования. Потенциальная опасность производственных процессов и технических средств. Бактериологические и химические факторы. Физические факторы: виброакустические колебания, электромагнитные поля и излучения, электрический ток, действие инструмента, технологического и транспортного оборудования и др. Действие комплексных опасных факторов при возникновении взрывов и пожаров, нарушение герметичности систем, находящихся под давлением, при авариях и катастрофах транспортных систем и др.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект на тему «Охрана труда молодежи и женщин».	2	6
Тема 3.8. Создание комфортных условий труда на предприятиях торговой отрасли	Содержание учебного материала	2	не предусмотрено
	Общие требования к безопасности технических систем и рабочих мест на торговом предприятии. Нормирование показателей безопасности. Экспертиза безопасности. Установление предельно допустимых или временно согласованных выбросов (ПДВ		

	или ВСВ), предельно допустимых уровней энергетического воздействия (ПДУ). Микроклимат рабочей зоны. Характеристика освещения и световой среды.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Виды освещения и его нормирование. Искусственные источники света и светильники. Расчёт освещения. Создание комфортных зрительных условий».	2	6
Тема 3.9. Электробезопасность	Содержание учебного материала		
	Понятие «электробезопасность», последствия поражения электрическим током. Обеспечение электробезопасности. Оградительные и предупредительные средства, сигнализирующие и блокировочные устройства, системы дистанционного управления электроустановок. Технические средства защиты от поражения электрическим током: защитное заземление и зануление, защитное отключение электроустановок. Защита от статического и атмосферного электричества. Средства защиты от воздействия электротока. Правила охраны труда при эксплуатации электрооборудования	2	не предусмотрено
	Практические занятия Практическое занятие 14. Составление инструкции по электробезопасности для продавца.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Правила охраны труда при эксплуатации электрооборудования».	не предусмотрено	6
Тема 3.10. Пожарная безопасность	Содержание учебного материала		
	Пожарная опасность веществ и производств. Основные причины пожаров и взрывов. Огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Обеспечение пожарной безопасности технологических процессов и оборудования. Средства индивидуальной защиты. Дифференцированный зачет.	2	не предусмотрено
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на тему «Основные причины возникновения пожаров на предприятиях торговли. Противопожарный инструктаж».	не предусмотрено	6
Учебная практика Виды работ: – Оформление договоров поставки и журнала учета выполнения договоров поставки поставщиками. – Учет товарных запасов на складе, их движение. – Размещение товаров на складе с учетом их габаритов и упаковки. – Приемка товаров по количеству и качеству. – Оформление сопроводительных документов.		72	72

– Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли. – Сертификация услуг, оказываемых организацией.		
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: – Оформление договоров поставки и журнала учета выполнения договоров поставки поставщиками. – Учет товарных запасов на складе, их движение. – Размещение товаров на складе с учетом их габаритов и упаковки. – Приемка товаров по количеству и качеству. – Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли. – Сертификация услуг, оказываемых организацией. – Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента – Решение стратегических задач в коммерческой деятельности с применением методов и приемов статистики. – Составление договоров; – Установление коммерческих связей; – Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; – Эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда; – Работа с инвентарем; – Работа с немеханическим торговым оборудованием; – Работа с подъемно-транспортным оборудованием; – Ведение расчетов с покупателями; – Работа по считыванию штрих-кода сканером: • работа с кредитными картами; оформление кассовой и отчетной документации; • сдача денег в главную кассу; • проведение учёта денежных средств; работа с весоизмерительным оборудованием.	36	36
Всего:	540	540

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ПМ.01 Организация и управление торговой деятельностью требует наличия учебного кабинета «Организации коммерческой деятельности и логистики», кабинета «Междисциплинарных курсов»; лаборатории «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности».

Оборудование кабинета и лабораторий: столы, стулья, доска, экран, стенды раздаточный материал.

сервер: 4x Intel Xeon E31220V.3@3.1GHz466 DDR3.1Tb HDR

компьютеры: Intel Celeron G 1620 2.7 GHz. 2Gb DDR3.500G6. DVD-RW
– 14 штук

проектор: **Epson**

программное обеспечение:

- MS WINDOWS 7 professional*32
- MS Office 2010
- пакет Open Office
- антивирус Dr. Web
- электронная библиотека ЭБС "Университетская библиотека онлайн"
- Intranet сеть
- веб-браузер Mozilla Firefox, Chrome
- WinRAR
- графический редактор GIMP
- 1С: Предприятие 8.3.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 28 декабря 2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 21 декабря 1994г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (с изм. и доп.).

5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

6. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования.

7. ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу.

8. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.

9. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020г. №2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

10. Андруш В.Г. Охрана труда: учебник / В.Г. Андруш, Л. Т. Ткачёва, К. Д. Яшин. – Минск: РИПО, 2019. – 337 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599889>

11. Грибанова И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие: [16+] / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск: РИПО, 2019. – 204 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935>

12. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник/ О.В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 266 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621684>

13. Памбухчиянц О.В. Организация торговли: учебник/ О.В. Памбухчиянц. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 294 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621685>

14. Чернухина Г.Н. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)»: [12+]/ Г.Н. Чернухина, Н.Ю. Курганова. – Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020. – 316 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602811>

Дополнительная литература:

1. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 400 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621857>

2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие: [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.]; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

3. Репкина О.Б. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений): учебное пособие: [12+] / О.Б. Репкина, Д. В. Тимохин; под общ. ред. О. Б. Репкиной. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 244 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619656>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью проводится в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки и календарным учебным графиком, утвержденным директором колледжа.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию учебных занятий, утвержденному директором колледжа. График освоения модуля ПМ.01 предполагает концентрированное освоение МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности, МДК.01.02 Организация торговли, МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда, включающие как лекции, так и практические занятия, а также выполнение курсовой работы.

Учебные занятия и практика могут проводиться колледжем с разделением группы на подгруппы, а также колледж может объединять несколько групп обучающихся (при наличии на курсе нескольких групп) при проведении учебных занятий в виде лекций.

Оценка качества освоения модуля ПМ.01 включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Для максимального приближения программы промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю к условиям их будущей профессиональной деятельности колледж в качестве внештатных экспертов привлекает работодателей.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям по МДК профессионального модуля разрабатываются фонды оценочных средств по МДК и профессиональному модулю, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и приобретенные компетенции.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении лекций и практических занятий, выполнения самостоятельной работы разрабатывается учебно-методический комплекс по ПМ.01.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и производственной практик разработаны методические рекомендации для обучающихся.

При освоении ПМ.01 преподавателями междисциплинарных курсов проводятся консультации, в соответствии с графиком проведения.

Контроль качества освоения элементов модуля по междисциплинарным курсам проводится текущем контролем и промежуточной аттестацией.

Текущий контроль успеваемости освоения МДК проводится в журнале по модулю.

Наличие оценок по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации является для каждого обучающегося обязательным.

По МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности предусмотрен дифференцированный зачет в виде защиты курсовой работы.

По МДК.01.02 Организация торговли предусмотрен экзамен по курсу.

По МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда предусмотрен дифференцированный зачет.

Учебный план специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) предусматривает выполнение курсовой работы МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности.

Аттестация учебной УП.01 и производственной практики (по профилю специальности) ПП.01 проводится в рамках экзамена по модулю после представления отчета по практике с учетом результатов подтвержденных документами соответствующих организаций и оценки руководителя практики.

Итоговой аттестацией по модулю ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является экзамен по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся освоение профессиональных компетенций, развитие общих компетенций и обеспечивающих их знания и умения.

Результаты	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Освоенные общие компетенции (ОК)		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 06. Проявлять гражданско-	участие в работе научных студенческих обществ; выступления на научно-практических конференциях; участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т. п.); высокие показатели производственной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т. д.); при выполнении работ на различных этапах производственной практики; при проведении тестирования, зачёта по МДК, экзамена по модулю.
	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	
	анализ профессиональных ситуаций; решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	
	эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников информации, включая электронные	
	взаимодействие: с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий (проектов); с преподавателями, мастерами в ходе обучения; с потребителями и коллегами в ходе производственной практики	
	планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики; определение этапов и содержания работы по реализации	

патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	самообразования	
	соблюдение правил охраны труда при использовании торгово-технологического оборудования; организация обслуживания клиентов, покупателей на основе действующего в торговой отрасли законодательства	
Освоенные профессиональные компетенции (ПК)		
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договоры и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	анализ договоров поставки и оценка качества их оформления; оценка контроля выполнения договорных обязательств	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т. д.); при выполнении работ на различных этапах производственной практики; при проведении тестирования, зачёта по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.2. На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	определение видов товарных запасов в соответствии с отраслевым перечнем; выработка грамотных предложений по управлению товарными запасами; размещение товаров на хранение в соответствии с отраслевыми требованиями и правилами	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству	соблюдение технологии приёмки товаров в соответствии с нормативными документами	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой	определение типа, вида и класса торговой организации	

торговли		
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	анализ перечня основных и дополнительных услуг и выработка грамотных предложений по выбору услуг	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	соблюдение правил алгоритма добровольной сертификации услуг в соответствии с нормативными документами	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения	применение методов, средств и приёмов управления, использование навыков управленческого общения в процессе организации коммерческой деятельности	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	применение статистических приёмов при решении коммерческих ситуаций на основе использования статистических величин в соответствии с индексами и показателями вариации	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приёмы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	грамотное использование приёмов и методов логистики, точный выбор критериев при решении вопроса о рациональном перемещении материальных потоков	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	грамотная эксплуатация торгово-технологического оборудования в соответствии с назначением и установленными правилами охраны труда; точность и скорость выполнения расчётно-кассовых операций; бережное обращение с оборудованием, приборами, торговым инвентарём, инструментами	